

СХВАЛЕНО

протокол зборів творчого
колективу державного
підприємства "Парламентський
телеканал "Рада"
від 18 грудня 2024 року №1

ЗАТВЕРДЖЕНО

розпорядження директора
державного підприємства
"Парламентський
телеканал "Рада"
від 30 грудня 2024 року №98

ПОГОДЖЕНО

Заступник Керівника
Апарату Верховної Ради України
 М.М. ШЕВЧУК
30 грудня 2024 року

РЕДАКЦІЙНИЙ СТАТУТ

ДЕРЖАВНОГО ПІДПРИЄМСТВА "ПАРЛАМЕНТСЬКИЙ ТЕЛЕКАНАЛ "РАДА"

Київ

2024 рік

Розділ 1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1. Редакційний статут державного підприємства "Парламентський телеканал "Рада" (далі — Редакційний статут) містить основні вимоги до створення та поширення інформації, розроблений відповідно до законів України "Про медіа", "Про державну підтримку медіа, гарантії професійної діяльності та соціальний захист журналіста", "Про інформацію", "Про доступ до публічної інформації", "Про авторське право і суміжні права", Регламенту Верховної Ради України, Статуту державного підприємства "Парламентський телеканал "Рада" (далі — Статут телеканалу "Рада"), інших нормативно-правових актів, професійних принципів та етичних стандартів журналістики.

2. Державне підприємство "Парламентський телеканал "Рада" (далі — телеканал "Рада") є особливим видом суб'єктів у сфері аудіовізуальних медіа – суб'єктом у сфері парламентського мовлення. Телеканал "Рада" створює та поширює програми з метою надання суспільству достовірної, повної, збалансованої, об'єктивної, неупередженої та оперативної інформації про роботу Верховної Ради України, її органів та посадових осіб, народних депутатів України, депутатських фракцій (депутатських груп) у Верховній Раді України, а також інші важливі події в Україні та світі, відповідно до визначених Статутом телеканалу "Рада" мети, завдань і предмета діяльності, визначаючи їх зміст, форму та спосіб подання, у спосіб, що не суперечить законодавству України, на засадах неухильного дотримання професійних стандартів журналістики, відповідальності перед суспільством та професійним співтовариством.

3. Інформаційна діяльність телеканалу "Рада" базується на положеннях Конституції України, Регламенту Верховної Ради України, інших нормативно-правових актах у сфері свободи слова та інформаційної діяльності, Європейської конвенції з прав людини й основоположних свобод, а також міжнародних угод та державних програм у сфері інформаційної політики, медіа, культури та мистецтв, електронних комунікацій, в інших сферах суспільного життя, що мають вплив на сферу медіа.

4. Творчий колектив телеканалу "Рада" складається з журналістів та інших працівників творчих підрозділів.

5. Члени творчого колективу телеканалу "Рада" зобов'язані дотримуватися положень Кодексу етики українського журналіста, Редакційного статуту, вимог законодавства щодо застосування державної мови, а також у сферах аудіовізуальних медіа, авторського права та/або суміжних прав, запобігання корупції, інших вимог законодавства.

6. Обсяги і форма висвітлення телеканалом "Рада" роботи Верховної Ради України визначаються законом та іншими рішеннями Верховної Ради України.

7. Не допускається незаконне втручання державних органів, органів місцевого самоврядування, громадських об'єднань, політичних партій, їх посадових осіб, будь-яких інших фізичних та юридичних осіб у діяльність телеканалу "Рада" та його творчого колективу.

Розділ 2. ВИМОГИ ДО СТВОРЕННЯ ТА ПОШИРЕННЯ ІНФОРМАЦІЇ

2.1. ЗАГАЛЬНІ ВИМОГИ ДО СТВОРЕННЯ ТА ПОШИРЕННЯ ІНФОРМАЦІЇ

2.1.1. Стандарти подання інформації

8. У процесі реалізації завдань телеканал "Рада" та його творчий колектив дотримується встановлених законодавством вимог до змісту, порядку створення та поширення інформації з урахуванням засад діяльності суб'єкта у сфері парламентського мовлення, визначених Статутом телеканалу "Рада".

9. Телеканал "Рада" здійснює мовлення державною мовою, разом із цим інформація може дублюватися, титруватися, озвучуватися чи перекладатися мовою корінних народів, національних меншин (спільнот), мовами ЄС. Винятки в частині використання інших мов без дублювання чи озвучення встановлені Законом України "Про медіа" та іншими нормативно-правовими актами.

10. Діяльність телеканалу "Рада" та його творчого колективу у сфері медіа ґрунтується на принципах свободи вираження поглядів і переконань, свободи поширення, обміну та отримання інформації, гарантованості права на інформацію, відкритості та доступності інформації, достовірності і повноти інформації, правомірності одержання, використання, поширення, зберігання та захисту інформації, захищеності особи від втручання в її особисте та сімейне життя.

2.1.2. Вимоги до забезпечення достовірності інформації

11. Журналісти та інші працівники творчих підрозділів зобов'язані: неупереджено та об'єктивно подавати інформацію у новинах та інших програмах, а саме без власних оцінок, суджень, висновків, припущень та коментарів, окрім авторських передач, де вони мають бути чітко відокремлені від фактів;

подавати точну інформацію, яка відповідає фактам, реальним подіям чи даним, без змін та будь-яких спотворень відносно першоджерела.

Журналісти та інші працівники творчих підрозділів зобов'язані докласти максимум зусиль, в межах звичайної ділової практики, для ретельної перевірки достовірності одержаної інформації від третіх осіб з метою її оприлюднення.

12. Якщо є загроза можливих змін (зникнення, редагування) щодо інформації, отриманої з офіційних джерел (інформація органів державної влади, органів місцевого самоврядування, звіти, стенограми тощо), журналістам й іншим працівникам творчих підрозділів рекомендується зробити фіксацію таких даних, зокрема з офіційного веб-сайту, щоб підтвердити факт їхнього оприлюднення на час підготовки матеріалу.

13. Журналісти повинні прагнути до забезпечення права громадськості на повну інформацію про факти та події.

14. **Офіційна інформація.** Інформація, отримана від працівників прес-служб, прес-секретарів органів виконавчої, судової влади, посадових осіб

держави, депутатських фракцій та груп, окремих депутатів чи політиків, оприлюднюється на телеканалі "Рада", з обов'язковим посиланням на джерела надання інформації.

Особа, яка поширює інформацію, отриману з офіційних джерел (інформація суб'єктів владних повноважень, органів державної влади, органів місцевого самоврядування тощо), не зобов'язана перевіряти її достовірність та не несе відповідальності в разі її спростування.

Будь-яка інформація є відкритою, крім тієї, що віднесена законом до інформації з обмеженим доступом.

2.1.3. Вимоги до забезпечення збалансованості інформації

15. Збалансованість подачі матеріалу є запорукою неупередженості журналістів та інших працівників творчих підрозділів телеканалу "Рада".

16. Телеканал "Рада" своєю діяльністю сприяє інформаційному плюралізму, надаючи можливість представництва позиції різних сторін події, які не містять закликів до повалення конституційного ладу, порушення територіальної цілісності України, пропаганди війни, насильства, жорстокості, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, вчинення терористичних актів, посягання на права й свободи людини та/або інших чинників, що заборонені законодавством України.

Діяльність телеканалу "Рада" ґрунтується на засадах політичної та ідеологічної багатоманітності, свободи політичної діяльності, не заборонених законами України.

17. Одночасно журналісти, особливо під час прямих ефірів чи включень повинні враховувати специфіку теми й експертний рівень осіб, що дають коментар (якщо це не vox populi). Громадськість має розуміти, чому саме ця людина коментує певну подію, чи має цей коментатор достатній фаховий рівень. Такого експерта слід представляти чітко, зокрема зазначаючи інституцію чи юридичну особу, яку той репрезентує, науковий ступінь (за наявності) або інші критерії, що підтверджують його фаховість у темі, щодо якої експерт дає коментар.

18. Збираючи думки громадян і громадянок (vox populi), журналісти й інші працівники творчих підрозділів мають переконатися, що людина розуміє предмет. Озвучені у відібраних цитатах тези не мають порушувати засад Редакційного статуту. Використання vox populi має бути обґрунтованим, а також супроводжуватися належним коментарем, який підкреслить, що надані думки не відображають репрезентативної вибірки, не є соціологічним дослідженням тощо.

19. Телеканал "Рада" надає можливість реалізувати право на відповідь або на спростування недостовірної інформації особі, щодо якої поширена інформація, в порядку, визначеному законом.

20. Телеканал "Рада" має право відмовити в поширенні спростування або відповіді у випадках, визначених законодавством.

21. Журналісти й інші працівники творчих підрозділів можуть витримувати баланс подачі інформації не лише наводячи цитати різних сторін, а

й вичерпно та докладно подаючи інформаційний матеріал, правдивий контекст подій, важливі факти, детально сформульований бекграунд, правдивий опис ситуації та позиції причетних до неї сторін.

2.1.4. Вимоги до забезпечення об'єктивності інформації

22. Журналісти та інші працівники творчих підрозділів телеканалу "Рада" повинні намагатися бути об'єктивними, задля неупередженого інформування аудиторії, яка має сформувати власне бачення і розуміння, прагнути не ставати на жоден бік, намагатися не допускати обставин, в яких звернення до емоцій і особистих переконань важливіше під час формування громадської думки, ніж об'єктивні факти, а також слід не допускати впливу інших осіб на те, як інформація подається. В обставинах, коли пропонують "не вірити своїм очам, а вірити словам", передовсім важливими мають бути факти, а не людина, що говорить про те, чому можна вірити, а чому – ні. Факти мають бути представлені так, щоб інформувати, а не переконувати. Глядачі не мають здогадуватися, яку сторону підтримує ведучий.

2.1.5. Вимоги до забезпечення неупередженості інформації

23. Журналісти та інші працівники творчих підрозділів телеканалу "Рада" мають неупереджено та безсторонньо висвітлювати спірні теми у випусках новин та інших програмах, особливо коли обговорюються проблеми державної політики, політичні або суспільні конфлікти.

24. Журналісти й інші працівники творчих підрозділів мають дотримуватися базового правила відокремлення фактів від коментарів, думок, припущень.

Журналісти не мають права висловлювати власні думки про поточні події чи питання державної політики в інформаційних програмах, – за винятком проблем мовлення.

Журналісти не повинні коментувати факти, які вони подають у своєму матеріалі, або подавати чиюсь думку як власну.

Журналісти та інші працівники творчих підрозділів не повинні давати власну оцінку фактам, подіям, явищам, персоналіям; повинні уникати власних емоцій, щоб вони не стали частиною матеріалу, який подається, повинні ухилятися від власних коментарів, поглядів, заяв, тверджень і припущень стосовно обговорюваних подій і тем.

Аудиторія не повинна робити з програми висновків про особисті погляди ведучих програми, журналістів та інших працівників творчих підрозділів телеканалу "Рада" щодо спірних питань.

2.1.6. Вимоги до забезпечення оперативності інформації

25. З метою широкого, повного та об'єктивного інформування громадян України, міжнародної спільноти про діяльність єдиного законодавчого органу

України телеканал "Рада" забезпечує висвітлення роботи Верховної Ради України у формах та обсягах, визначених законом та іншими рішеннями Верховної Ради України, оперативно інформує суспільство про роботу Верховної Ради України, її органів та посадових осіб, народних депутатів України, депутатських фракцій (депутатських груп) у Верховній Раді України.

2.1.7. Вимоги до забезпечення точності інформації

26. Принцип точності подання інформації означає, що інформація, факти, які подаються користувачу телеканалом "Рада", повинні точно відповідати реальним подіям, обставинам, документам, фактам і даним.

27. Використання прямих цитат, їх фрагментів чи уривків з тексту, зокрема при перекладі з інших мов, не має спотворювати зміст висловлювання, тези чи контексту.

28. Умисне перекручення чи спотворення фактів неприпустиме, як і маніпулювання фактами (неповний виклад, виривання з контексту, замовчування, невиправданий наголос, підтасування фактів, псевдосенсаційність та ін.).

29. Перевірка інформації як головний спосіб забезпечити її точність: принцип точності потребує від творчого колективу телеканалу "Рада" перевірки будь-якої інформації, що використовується для створення контенту.

30. Відео-, фото-, аудіоматеріали, скриншоти, скринкасти та інша інформація мають бути автентичними, а застосування монтажу, комп'ютерної обробки, використання відео та зображень, згенерованих штучним інтелектом (ШІ) чи за допомогою інших технічних прийомів або інсценувань, художніх засобів виразності, щоб акцентувати увагу чи посилити образ, не мають вводити громадськість в оману щодо справжності цих матеріалів, обставин чи подій, які вони зображують. Скриншоти й скринкасти веб-сторінок, веб-сайтів мають ретельно перевірятися на автентичність зафіксованих об'єктів та цілісність їхнього HTML-коду.

31. Архівний матеріал, що використовується для ілюстрування інформації, має бути чітко позначений як такий.

32. Факти про подію, яку не бачили на власні очі відповідальні співробітники редакції, або ж про факти, відомі лише зі слів сторонньої особи, мають проходити перехресну перевірку щонайменше ще з двох джерел інформації або з одного офіційного джерела. Якщо журналісти й інші працівники творчих підрозділів були свідками події, інформацію, свідками якої вони стали, можна не перевіряти.

33. Більшою довірою користуються журналістські матеріали в яких назване джерело інформації і це джерело є максимально достовірним.

Не називати джерело своєї інформації має сенс, якщо оприлюднення його може зашкодити цьому джерелу. Проте постійне використання анонімних джерел інформації може призвести до втрати довіри до медіа або ж самого журналіста.

34. Особливо ретельно слід перевіряти таку інформацію:

а) повідомлення про лихо з людськими жертвами (кількість загиблих, поранених, травмованих, зниклих безвісти);

б) повідомлення про смерть конкретної людини, списки загиблих чи зниклих безвісти — перед повідомленням про смерть, полон, зникнення безвісти конкретної особи важливо переконатися, що родина цієї людини вже поінформована про це з офіційних джерел та не дізнається цю новину з медіа і дає свій дозвіл на поширення такої інформації;

в) імена, прізвища, і особові назви, наголоси в ПІБ фізичних осіб, найменування юридичних осіб, публічних інституцій, власні назви (топоніми, знаки для товарів і послуг тощо);

г) цифри, особливо коли вони є принциповою частиною новини;

г) виняткові поняття, тобто всі, що починаються зі слів "уперше", "востаннє", "безпрецедентно", "найбільший", "найменший" та подібні.

2.2. ВИМОГИ ДО ПОШИРЕННЯ ІНФОРМАЦІЇ ПРО ПРИВАТНЕ ЖИТТЯ ТА КОНФІДЕНЦІЙНОЇ ІНФОРМАЦІЇ ПРО ОСОБУ

35. **Конфіденційною** є інформація про фізичну особу, інформація, доступ до якої обмежено фізичною або юридичною особою, крім суб'єктів владних повноважень, а також інформація, визнана такою на підставі закону. Конфіденційна інформація може поширюватися за бажанням (згодою) відповідної особи у визначеному нею порядку відповідно до передбачених нею умов, якщо інше не встановлено законом.

36. Не допускається збирання, зберігання, використання та поширення конфіденційної інформації про особу без її згоди, крім випадків, визначених законом, і лише в інтересах національної безпеки, економічного добробуту та захисту прав людини.

37. **Недоторканність приватного життя.** Журналісти та інші працівники творчих підрозділів телеканалу "Рада" мають з повагою ставитися до приватного життя людини. Втручання у приватне життя можливе лише за згодою особи або у випадках, коли суспільна значущість інформації, що збирається та поширюється, пов'язана з тими або іншими подіями і фактами, що є предметом публічного інтересу, якщо суспільна значущість інформації, яка збирається і поширюється журналістом, є вищою, ніж приватні інтереси особи.

38. Якщо інформація стосується приватного життя, то найкращим захистом від подальших претензій є згода особи на оприлюднення інформації. Надання інформації журналісту ще не означає згоди на її поширення. Журналісту доцільно подбати про фіксацію бодай на камеру згоди особи на поширення інформації. Згода особи на поширення обставин приватного життя повинна бути виражена чітко й однозначною, її потрібно зафіксувати, записуючи розмову на відео чи аудіо.

39. Приватна, конфіденційна інформація та обставини приватного життя можуть бути поширені, якщо вони суспільно необхідні, тобто є предметом суспільного інтересу, і право громадськості знати цю інформацію переважає потенційну шкоду від її поширення. Суспільний інтерес слід розуміти не лише

як бажання громадськості знати інформацію, але й з точки зору цінності інформації для суспільства за умов демократії.

40. Інформація та обставини приватного життя особи також можуть бути розголошені без її згоди за умови, що вони містять ознаки правопорушення, що підтверджене рішенням суду.

41. **Зйомка особи.** Фізична особа може бути знята на фото-, відео-камеру лише за її згодою. Погодившись на зйомку, фізична особа може вимагати припинення публічного сповіщення матеріалів зйомки в тій частині, яка стосується її особистого життя. Витрати, пов'язані з демонтажем запису, відшкодовуються цією фізичною особою.

42. Згода особи на знімання її на фото-, відео-камеру припускається, якщо зйомки проводяться відкрито на вулиці, на зборах, конференціях, мітингах та інших заходах публічного характеру, крім випадків, коли така особа вживає заходів, що однозначно свідчать про її небажання зніматися.

43. Якщо особа є посадовою/службовою особою, оскільки займає посаду, пов'язану з виконанням організаційно-розпорядчих та адміністративно-господарських функцій, а її діяльність має ознаки публічності, то на посадову/службову особу відповідно не розповсюджуються гарантії, передбачені статтею 307 Цивільного кодексу України. Без згоди можна вести фото-, відеознімання службових, посадових або публічних осіб органів державної влади та місцевого самоврядування під час виконання ними своїх службових/посадових обов'язків.

44. Особу, до якої журналісти й інші працівники творчих підрозділів звертаються по коментар або в якій беруть інтерв'ю, слід попереджати про те, що отримана від неї інформація та відеозапис можуть бути використані у передачі, що передаватиметься в ефір.

45. Фотографія, інші художні твори, на яких зображено фізичну особу, можуть бути публічно показані, відтворені, розповсюджені лише за згодою цієї особи, а в разі її смерті - за згодою найближчих родичів відповідно до положень Цивільного кодексу України.

46. Фотографія може бути розповсюджена без дозволу фізичної особи, яка зображена на ній, якщо це викликано необхідністю захисту її інтересів або інтересів інших осіб.

47. **Інтерв'ювання чи зйомка дітей** допускається з письмової згоди їхніх батьків.

48. **Інтерв'ювання та зйомка дітей віком від 14 років** можливі з їхньої згоди за їхньою участю в публічних заходах у публічних місцях і лише з питань, що безпосередньо пов'язані з такими заходами й об'єктивно входять до сфери інтересів підлітків.

49. **Політики та громадські діячі.** Телеканал "Рада" виходить із того, що політики, чиновники та громадські діячі свідомо обрали собі саме такий вид занять, який має контролюватися громадою, суспільством, отже, усвідомлюють, що певні аспекти їхнього приватного життя можуть висвітлюватися. Однак вони все одно мають право на неоприлюднення таємниці приватного життя, хоча й у вузьких рамках. Тому інформація про приватне життя цих осіб може

повідомлятися або з їхньої згоди, або якщо вона є предметом суспільного інтересу, і право громадськості знати цю інформацію переважає потенційну шкоду від її поширення.

50. Використання імені фізичної особи з метою висвітлення її діяльності або діяльності організації, в якій вона працює чи навчається, що ґрунтується на відповідних документах (звіти, стенограми, протоколи, аудіо-, відеозаписи, архівні матеріали тощо), допускається без її згоди.

51. Використання початкової літери прізвища фізичної особи у медіа, літературних творах не є порушенням її права.

2.3. ВИМОГИ ДО ПОШИРЕННЯ ІНФОРМАЦІЇ ПРО РІЗНІ ГРУПИ НАСЕЛЕННЯ (КОРИННІ НАРОДИ, НАЦІОНАЛЬНІ МЕНШИНИ, РЕЛІГІЙНІ ГРУПИ, СЕКСУАЛЬНІ МЕНШИНИ, ХВОРИХ ТА ОСІБ З ІНВАЛІДНІСТЮ)

52. **Відмова від дискримінації.** Журналісти та інші працівники творчих підрозділів телеканалу "Рада" виключають у своїй роботі і повсякденному житті ідеї ксенофобії, націоналізму, дискримінаційного ставлення до будь-кого за будь-якою ознакою. Журналісти мають завжди виявляти толерантність до кожної людини та висловлюваних нею ідей, не допускати упередженості у зв'язку з соціальним статусом людини, її професією чи родом занять, партійною (груповою), расовою, етнічною чи національною належністю, місцем проживання, способом життя, системою особистих переконань, сексуальною орієнтацією, зовнішнім виглядом та фізичними вадами.

53. У матеріалах телеканалу "Рада" вказувати на чийсь національність, расу, віросповідання, гендерну ідентичність, стать, мову спілкування, походження, політичні уподобання, сексуальну орієнтацію й на інші ознаки можна лише тоді, коли вони є необхідним складником інформації і коли це не викликає заперечень особи, про яку йдеться, неодмінно із забезпеченням інтересів такої особи та її гідності.

54. Необхідно утримуватися від натяків або коментарів, що стосуються інвалідності, фізичних особливостей, хвороби людини, уникати вживання образливих висловів, ненормативної лексики.

55. Якщо в прямому ефірі гість висловлює точку зору, що суперечить цим вимогам, журналіст, ведучий або інший творчий працівник телеканалу "Рада" має вдатися до всіх належних дій, щоб припинити таке висловлювання.

56. **Образливі висловлювання.** Журналісти та інші працівники творчих підрозділів телеканалу "Рада" повинні обережно ставитися до вживання термінів, які можуть бути образливими для певних груп населення, включно з термінами, які позначають цю групу.

2.4. ВИМОГИ ДО ПОШИРЕННЯ ІНФОРМАЦІЇ ПРО НАСИЛЬСТВО

57. **Показ насильства.** Телеканал "Рада" виробляючи або поширюючи контент щодо насильства й жорстокості стоїть на позиції неприйнятності насильства й жорстокості у будь-яких проявах, усвідомлюючи значний вплив

медіа на суспільство, зокрема на дитячу аудиторію, прагне сприяти руху українського суспільства до європейських цінностей і дедалі більшій повазі до прав людини. Висвітлення теми, а також окремих випадків насильства та проявів жорстокості є можливим та необхідним з метою надання суспільству повної, об'єктивної й достовірної інформації про події, наявність важливої суспільної проблеми, окреслення напрямків й стану її вирішення, ризиків, які ця проблема створює безпосередньо для суспільства, а також спрямоване на засудження насильства й жорстокості, переконання утримуватися від них.

58. При висвітленні катастроф, наслідків злочинів, надзвичайних пригод чи воєнних дій телеканал "Рада" дуже обережно, уникаючи зайвого натуралізму та крупних планів, показує людей, що загинули або травмувались.

2.5. ВИМОГИ ДО ПОШИРЕННЯ ІНФОРМАЦІЇ ПРО ЗЛОЧИНИ ТА ПРАВОПОРУШЕННЯ

59. Телеканал "Рада" з міркувань запобігання впливу та неприпустимості популяризації негативних прикладів щодо злочинів і правопорушень не описує детально і не демонструє: способи вчинення правопорушень; способи уникнення передбаченої законом відповідальності; іншу інформацію, яку особа може використати, щоб скоїти злочин, заподіяти шкоду собі чи іншим.

60. Необхідно дотримуватися балансу між правом аудиторії бути поінформованою та обов'язком дотримуватись вимог щодо належного способу висвітлення.

61. Журналісти не повинні порушувати презумпції невинуватості, тобто ідентифікувати особу в той чи інший спосіб як винувату в учиненні правопорушення до винесення відповідного судового рішення щодо вини цієї особи.

Навіть якщо до винесення судом рішення особу вже назвали винуватою певні посадовці, відповідні слова посадовців можна зацитувати, але зазначивши при цьому про відсутність наразі судового рішення та окресливши позицію особи, чийм діянням надаватиме оцінку суд (або її адвоката).

62. Подаючи результати розслідування до винесення вироку, потрібно чітко і недвозначно вказувати, що це результати слідства, позиція правоохоронних органів чи позиція адвокатів, уникаючи при цьому ситуації, коли факти подаються як dokonані і доведені.

63. Ім'я потерпілого від правопорушення може бути обнародоване лише за його згодою або у випадку, якщо така інформація становить суспільний інтерес (є суспільно важливою інформацією).

64. Працюючи в місцях збройних конфліктів, учинення терористичних актів, при ліквідації небезпечних кримінально протиправних груп, журналіст (учасник творчої групи) зобов'язаний дотримуватися вимог щодо нерозголошення планів спеціальних підрозділів, відомостей, що є таємницею досудового розслідування, не допускати фактичної пропаганди дій терористів та інших кримінально протиправних груп, їхніх вчинків і заяв, спеціально

інспірованих для медіа, не виступати в ролі арбітра, не втручатися в інцидент, не створювати штучної психологічної напруги в суспільстві.

2.6. ВИМОГИ ДО ПОШИРЕННЯ ІНФОРМАЦІЇ ПІД ЧАС ВИБОРЧОГО ПРОЦЕСУ

65. Телеканал "Рада" при поширенні інформації про вибори, яка не є передвиборною агітацією, дотримується засад об'єктивності, неупередженості, збалансованості, достовірності, повноти і точності інформації, уникає дискримінації та сексизму з дотриманням вимог законодавства України щодо участі медіа в інформаційному забезпеченні виборів та референдуму.

66. У зазначених матеріалах, пов'язаних з виборчим процесом, заборонено виокремлювати особливим ставленням певних суб'єктів виборчого процесу чи надавати їм привілеї.

67. Телеканал "Рада" має збалансовано висвітлювати коментарі кандидатів, партій (організацій партій) - суб'єктів виборчого процесу щодо подій, пов'язаних із виборами.

68. Телеканал "Рада" має право створювати та поширювати у прямому ефірі передачі за участю кандидатів, представників партій (організацій партій) - суб'єктів виборчого процесу, їх уповноважених, довірених осіб у формі передвиборних дебатів чи дискусій. Такі передачі повинні бути організовані з урахуванням вимог законодавства про вибори та референдуми.

69. Забороняється оприлюднювати в день голосування результати опитування виборців щодо їхнього волевиявлення під час голосування, перш ніж воно завершиться.

70. Особливості діяльності телеканалу "Рада" щодо інформаційного забезпечення виборів, поширення інформації про результати опитування громадської думки, пов'язаного з виборами, передвиборної агітації регулюються законодавством про вибори та референдуми.

2.7. ВИСВІТЛЕННЯ ВОЄННИХ КОНФЛІКТІВ ТА ЗБРОЙНОЇ АГРЕСІЇ

2.7.1. Вимоги до поширення інформації про воєнні конфлікти та збройну агресію

71. Висвітлення воєнних конфліктів та збройної агресії телеканалом "Рада" ґрунтується на дотриманні принципів свободи слова, гарантії діяльності журналістів у сфері медіа та передбачає виконання вимог, визначених нормативно-правовими актами, спрямованих на забезпечення балансу інтересів суспільства та держави.

72. Журналісти після пред'явлення документа, що підтверджує статус журналіста, мають право збирати інформацію в районах стихійного лиха, катастроф, у місцях аварій, масових безпорядків, воєнних дій, крім випадків, передбачених законом.

2.7.2. Вимоги щодо висвітлення діяльності Збройних Сил України та інших українських силових структур

73. У період дії воєнного стану в Україні або окремих її місцевостях телеканал "Рада" забезпечує виконання своїх завдань із дотриманням встановлених Конституцією України гарантій свободи слова, вільного отримання, збирання і поширення інформації з урахуванням встановлених законами України обмежень, пов'язаних з воєнним станом, з метою забезпечення інформаційної безпеки та захисту інтересів національної безпеки України.

74. Особливості роботи телеканалу "Рада" в умовах воєнного та/або надзвичайного стану, а також в особливий період встановлюються на умовах та в порядку, визначених законодавством України та іншими рішеннями Верховної Ради України.

75. Телеканал "Рада" на виконання рішень Верховної Ради України, Президента України, Ради національної безпеки і оборони України забезпечує створення та трансляцію новин, інших інформаційних та інформаційно-аналітичних матеріалів (у тому числі під час трансляції єдиних інформаційних платформ стратегічної комунікації та марафонів загальнодержавного значення), спрямованих на виконання нормативно-правових актів щодо реалізації єдиної інформаційної політики в умовах воєнного стану.

76. Журналісти та інші працівники, що висвітлюють воєнні конфлікти та збройну агресію, готують інформацію, матеріали про ці події повинні знати та дотримуватись встановлених законами України та іншими нормативно-правовими актами обмежень, пов'язаних з воєнним станом та правил безпеки.

2.7.3. Вимоги, пов'язані з інформуванням про дії держави, визнаної Верховною Радою України державою-агресором або державою-окупантом, та її суб'єктів

77. Висвітлення діяльності органів влади держави-агресора (держави-окупанта) та її суб'єктів телеканалом "Рада" здійснюється з дотриманням в інформаційній діяльності концепції та засад Стратегії інформаційної безпеки та вимог нормативно-правових актів, пов'язаних з інформуванням про дії держави-агресора або держави-окупанта, та її суб'єктів задля протидії дезінформації та інформаційним операціям, насамперед держави-агресора.

78. Висвітлення діяльності органів влади держави-агресора (держави-окупанта) в інформаційних та інформаційно-аналітичних програмах та/або матеріалах має супроводжуватися повідомленням про статус держави-агресора (держави-окупанта).

79. Інформація з офіційних джерел і медіа країни-агресора має максимально обережно використовуватись та перевірятись. Будь-які заяви третіх країн мають верифікуватись через призму їхніх відносин із країною-агресором.

80. Пропаганда російського нацистського тоталітарного режиму, ідеології, збройної агресії російської федерації як держави-терориста проти України, використання символіки воєнного вторгнення російського

нацистського тоталітарного режиму в Україні відповідно до умов, визначених законодавством, забороняється.

2.8. ОБМЕЖЕННЯ ЩОДО ЗМІСТУ ІНФОРМАЦІЇ

81. Журналістам та іншим працівникам телеканалу "Рада" забороняється поширювати інформацію, фільми, музичні фонограми, відеограми, музичні кліпи, або іншу інформацію, поширення якої заборонено законами України "Про медіа", "Про заборону пропаганди російського нацистського тоталітарного режиму, збройної агресії Російської Федерації як держави-терориста проти України, символіки воєнного вторгнення російського нацистського тоталітарного режиму в Україну", "Про кінематографію", "Про культуру", або іншим законодавством України.

2.9. ДОТРИМАННЯ АВТОРСЬКИХ ТА СУМІЖНИХ ПРАВ

82. Телеканал "Рада" у відносинах щодо набуття, здійснення та захисту особистих немайнових та майнових авторських та/або суміжних прав, а також щодо прав особливого роду (*sui generis*) керується законодавством України про авторське право та суміжні права.

83. Журналісти й інші працівники творчих підрозділів створюють твори на засадах відмови від плагіату.

84. Журналіст є автором лише тих матеріалів, які він створив власною творчою працею, які є оригінальними і унікальними і мають ознаки твору, що охороняється законом.

85. Матеріал, створений на основі загальнодоступних фактів, джерелами яких є нормативні акти, повідомлення медіа, чутки тощо, який містить виклад подій, текст якого відповідає стилістиці інформаційного жанру, не містить образних, метафоричних та метонімічних чи оригінальних мовних оборотів, не є творчим, не вважається авторським і кваліфікується як редакційна інформація.

86. Телеканал "Рада" має право доручити іншій особі завершити незавершений службовий твір, вносити зміни у завершений службовий твір, супроводжувати службовий твір ілюстраціями, передмовами, післямовами тощо, якщо інше не передбачено трудовим договором (контрактом) або іншим договором щодо майнових прав на службовий твір.

2.10. ВИМОГИ ДО РЕКЛАМИ, СПОНСОРСТВА ТА ЩОДО НЕДОПУЩЕННЯ ПРИХОВАНОЇ РЕКЛАМИ

87. Телеканал "Рада" у відносинах, пов'язаних з виробництвом, розповсюдженням та споживанням реклами на території України керується законодавством України про рекламу та іншими нормативно-правовими актами, які регулюють відносини у сфері реклами.

88. Переривання з метою розміщення рекламних роликів трансляції пленарних засідань Верховної Ради України, засідань Верховної Ради

Автономної Республіки Крим, офіційних державних заходів і церемоній, виступів Президента України, Голови Верховної Ради України, Прем'єр-міністра України, Голови Конституційного Суду України, Голови Верховного Суду, народних депутатів України, членів Кабінету Міністрів України, а також трансляції релігійних служб (релігійних обрядів) забороняється.

89. Будь-яка згадка у програмах про товари й послуги, що надаються комерційною компанією, повинна бути виправданою з редакційного погляду і не мати рекламного характеру. Не допускається жодна невиправдана згадка про товари й послуги з торговельною маркою.

90. Спонсорство програм новин та програм про поточні події забороняється.

91. Соціальна реклама повинна бути чітко відокремлена від інших програм на їх початку і наприкінці за допомогою звукових, візуальних, комбінованих засобів, титрів або коментарів ведучих з використанням слів "соціальна реклама".

92. Прихована реклама забороняється.

2.11. КОНФЛІКТ ІНТЕРЕСІВ ЖУРНАЛІСТІВ ТА ІНШИХ ПРАЦІВНИКІВ ТВОРЧИХ ПІДРОЗДІЛІВ

93. Журналісти телеканалу "Рада", як штатні, так і позаштатні співробітники, виконуючи свої обов'язки, не повинні мати приватного інтересу, який хоча і не обов'язково призводить до неправомірного впливу на зміст інформації, яка поширюється телеканалом "Рада", але здатний до цього призвести, чи будь-яким чином вплинути на зміст інформації, що поширюється телеканалом "Рада".

94. Якщо журналіст або інший працівник творчого підрозділу не може безсторонньо та неупереджено виконувати свою роботу, він повинен повідомити про це своє безпосереднє керівництво та відмовитися від завдання. Неприпустимим є розповсюдження інформації, що містить упередженість чи необґрунтовані звинувачення.

95. Незаконне отримання журналістом чи іншим працівником творчого підрозділу матеріальної винагороди чи будь-яких подарунків, послуг і пільг взамін за виконаний чи не виконаний журналістський матеріал, оприлюднення або, навпаки, приховування певної інформації несумісне з етичними принципами журналіста телеканалу "Рада". Подібні вчинки передбачають оголошення догани або припинення співпраці (розірвання угоди, звільнення тощо) з таким журналістом чи іншим працівником творчого підрозділу.