

## **Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, розміру бюджетного призначення, очікуваної вартості предмета закупівлі**

(відповідно до пункту 4<sup>1</sup> постанови КМУ від 11.10.2016 р. № 710 «Про ефективне використання державних коштів» (зі змінами))

**1) Найменування, місцезнаходження та ідентифікаційний код замовника в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань, його категорія:**

Державне підприємство "Парламентський телеканал "Рада", 01008, м. Київ, вул. Садова, 3а, код 21708430, юридична особа, яка забезпечує потреби держави або територіальної громади;

**2) Назва предмета закупівлі із зазначенням коду та назви відповідних класифікаторів предмета закупівлі і частин предмета закупівлі (лотів) (за наявності):**

код ДК 021:2015 - 92110000-5 — Послуги з виробництва кіноплівки та відеокасет і супутні послуги (Розроблення творчої концепції та створення циклічних інформаційних, аналітичних телевізійних програм (передач) та ток-шоу для цілей державного підприємства «Парламентський телеканал «Рада»).

**3) Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі:**

Відповідно до п. 8 ч. 6 ст. 40 Закону повідомлення про намір укласти договір повинно містити в тому числі обґрунтування застосування переговорної процедури. Згідно ч. 1 ст. 40 Закону переговорна процедура закупівлі використовується замовником як виняток і відповідно до якої замовник укладає договір про закупівлю після проведення переговорів щодо ціни та інших умов договору про закупівлю з одним або кількома учасниками процедури закупівлі. Підстави для застосування переговорної процедури закупівлі визначені частиною другою статті 40 Закону. Крім того, детальніша інформація про такі підстави наведена у додатку 1 до листа Мінекономіки «Щодо переговорної процедури закупівлі» № 3304-04/60124-06 від 03.10.2020. Згідно з частиною шостою статті 40 Закону повідомлення про намір укласти договір про закупівлю повинно містити таку інформацію, зокрема обґрунтування застосування переговорної процедури закупівлі з посиланням на експертні, нормативні, технічні та інші документи, що підтверджують наявність умов застосування переговорної процедури закупівлі. При цьому замовник самостійно визначає документи, що підтверджують наявність умов застосування переговорної процедури закупівлі, відповідно до листа Мінекономіки «Щодо переговорної процедури закупівлі» № 3304-04/60124-06 від 03.10.2020. Переговорна процедура закупівлі застосовується замовником як виняток у разі наявності підстав, що визначені пунктом 2 частини другої статті 40 статті 40 акону України «Про публічні закупівлі», а саме: якщо роботи, товари чи послуги можуть бути виконані, поставлені чи надані виключно певним суб'єктом господарювання за наявності одного з таких випадків: укладення договору про закупівлю з переможцем архітектурного або мистецького конкурсу. Відповідно до коментарів щодо підстави для застосування переговорної процедури закупівлі, наданих в додатку 1 до листа Мінекономіки «Щодо переговорної процедури закупівлі» № 3304-04/60124-06 від 03.10.2020 обґрунтуванням такої підстави може бути: - протокол про підсумки конкурсу. В основі надання послуг з розроблення творчої концепції та створення циклічних інформаційних, аналітичних телевізійних програм (передач) та ток-шоу для цілей державного підприємства «Парламентський телеканал «Рада» (надалі – телеканал «Рада») знаходиться розробка оригінальної творчої ідеї, кращого проєкту, концепції (далі - проєкту) та створення циклічних інформаційних, аналітичних телевізійних програм (передач) та ток-шоу для цілей телеканалу «Рада». Оскільки для відбору проєкту одним з основних критеріїв є саме творча ідея, концепція, яка найбільш повно відображає та відповідає предмету діяльності та цілям, а також концепції мовлення телеканалу «Рада», цим зумовлено проведення мистецького конкурсу з визначення кращого проєкту. Враховуючи вищевикладене, з метою об'єктивного і прозорого відбору мистецького проєкту з розроблення творчої концепції та створення циклічних інформаційних, аналітичних телевізійних програм (передач) та ток-шоу для цілей державного підприємства «Парламентський телеканал «Рада» організовано та проведено мистецький конкурс з розроблення творчої концепції та створення циклічних інформаційних,

аналітичних телевізійних програм (передач) та ток-шоу для цілей державного підприємства «Парламентський телеканал «Рада» (далі - мистецький конкурс). Згідно моніторингу законодавства, чинного на момент цієї закупівлі, відсутнє правове визначення поняття «мистецького конкурсу» а також затверджений порядок його проведення. Положення про організацію та проведення мистецьких конкурсів у державному підприємстві «Парламентський телеканал «Рада» та Положення про Конкурсну комісію з організації та проведення мистецьких конкурсів у державному підприємстві «Парламентський телеканал «Рада» затверджені розпорядженням директора державного підприємства «Парламентський телеканал «Рада» від 11.11.2021 № 93. На ім'я директора надійшла Службова записка головного режисера спеціальних проєктів Барановської І.В. (вх. № 23/597 від 18.11.2021) про необхідність провести мистецький конкурс зі створення циклічних інформаційних, аналітичних телевізійних програм та ток-шоу для цілей телеканалу «Рада». Відповідно до інформації зазначеної в Службовій записці, для забезпечення наповнення ефіру телеканалу «Рада» оригінальним контентом необхідно провести мистецький конкурс з розроблення творчої концепції та створення циклічних інформаційних, аналітичних телевізійних програм (передач) та ток-шоу для цілей державного підприємства «Парламентський телеканал «Рада». Розпорядження, на підставі якого проводиться конкурс: Розпорядження директора державного підприємства «Парламентський телеканал «Рада» від 18.11.2021 № 99 «Про забезпечення організації та проведення мистецького конкурсу з розроблення творчої концепції та створення циклічних інформаційних, аналітичних телевізійних програм (передач) та ток-шоу для цілей державного підприємства «Парламентський телеканал «Рада». Проведення мистецького конкурсу відбувається з метою об'єктивного і прозорого відбору мистецьких проєктів з розроблення творчої концепції та їх реалізації, спрямованої на реконструкцію та розвиток технічної бази виробництва, поширення телепрограм (передач) про діяльність Верховної Ради України та іншої відеопродукції, а також створення умов для раціонального та ефективного цільового використання бюджетних коштів у державному підприємстві «Парламентський телеканал «Рада». За результатами проведеного мистецького конкурсу з розроблення творчої концепції та створення циклічних інформаційних, аналітичних телевізійних програм (передач) та ток-шоу для цілей державного підприємства «Парламентський телеканал «Рада», який відбувся 06.12.2021р., за результатом оцінювання презентації проєкту, враховуючи підсумки обговорення проєкту, прийнято рішення Конкурсної комісії шляхом відкритого голосування за проєкт про визначення переможцем мистецького конкурсу з розроблення творчої концепції та створення циклічних інформаційних, аналітичних телевізійних програм (передач) та ток-шоу для цілей державного підприємства «Парламентський телеканал «Рада» проєкт Учасника: Товариство з обмеженою відповідальністю «КІНОКІТ». Протокол засідання конкурсної комісії з організації та проведення мистецького конкурсу з розроблення творчої концепції та створення циклічних інформаційних, аналітичних телевізійних програм (передач) та ток-шоу для цілей державного підприємства «Парламентський телеканал «Рада» № 10/5 від 06.12.2021. Розпорядження директора державного підприємства «Парламентський телеканал «Рада» від 07.12.2021 № 106 «Про затвердження результатів та визначення переможців мистецьких конкурсів у державному підприємстві «Парламентський телеканал «Рада». Таким чином, враховуючи вищевикладене та у відповідності до абзацу третього пункту 2 частини другої статті 40 Закону України «Про публічні закупівлі» є підстави для проведення переговорної процедури та прийняття рішення про намір укласти договір з Товариство з обмеженою відповідальністю «КІНОКІТ». Підстава застосування переговорної процедури закупівлі: Згідно абзацу третього пункту 2 частини другої статті 40 Закону України «Про публічні закупівлі» переговорна процедура закупівлі застосовується замовником як виняток у разі, якщо роботи, товари чи послуги можуть бути виконані, поставлені чи надані виключно певним суб'єктом господарювання за наявності одного з таких випадків: укладення договору про закупівлю з переможцем мистецького конкурсу. Обґрунтуванням такої підстави для застосування переговорної процедури закупівлі є: Абзац третій пункту 2 частини другої статті 40 Закону України «Про публічні закупівлі» Додаток 1 до листа Мінекономіки «Щодо переговорної процедури закупівлі» № 3304-04/60124-06 від 03.10.2020 Розпорядження директора державного підприємства «Парламентський телеканал «Рада» від 11.11.2021 № 93 «Про організацію та проведення мистецьких конкурсів у державному підприємстві «Парламентський телеканал «Рада», яким затверджено Положення про

організацію та проведення мистецьких конкурсів у державному підприємстві «Парламентський телеканал «Рада» та Положення про Конкурсну комісію з організації та проведення мистецьких конкурсів у державному підприємстві «Парламентський телеканал «Рада». Розпорядження директора державного підприємства «Парламентський телеканал «Рада» від 18.11.2021 № 99 «Про забезпечення організації та проведення мистецького конкурсу з розроблення творчої концепції та створення циклічних інформаційних, аналітичних телевізійних програм (передач) та ток-шоу для цілей державного підприємства «Парламентський телеканал «Рада». Протокол засідання конкурсної комісії з організації та проведення мистецького конкурсу з розроблення творчої концепції та створення циклічних інформаційних, аналітичних телевізійних програм (передач) та ток-шоу для цілей державного підприємства «Парламентський телеканал «Рада» № 10/5 від 06.12.2021. Розпорядження директора державного підприємства «Парламентський телеканал «Рада» від 07.12.2021 № 106 «Про затвердження результатів та визначення переможців мистецьких конкурсів у державному підприємстві «Парламентський телеканал «Рада». Таким чином, вищезазначені документи підтверджують наявність умов застосування переговорної процедури закупівлі у відповідності до абзацу третього пункту 2 частини другої статті 40 Закону України «Про публічні закупівлі».

**4) Обґрунтування розміру бюджетного призначення:** розмір бюджетного призначення, визначений відповідно до розрахунку кошторису на 2021 рік, становить: 9 024 700,00 грн.

**5) Очікувана вартість предмета закупівлі:** 9 024 700,00 грн.