

Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, розміру бюджетного призначення, очікуваної вартості предмета закупівлі

(відповідно до пункту 4¹ постанови КМУ від 11.10.2016 р. № 710 «Про ефективне використання державних коштів» (зі змінами))

1) Найменування, місцезнаходження та ідентифікаційний код замовника в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань, його категорія:

Державне підприємство "Парламентський телеканал "Рада", 01008, м. Київ, вул. Садова, 3а, код 21708430, юридична особа, яка забезпечує потреби держави або територіальної громади;

2) Назва предмета закупівлі із зазначенням коду та назви відповідних класифікаторів предмета закупівлі і частин предмета закупівлі (лотів) (за наявності):

код ДК 021:2015 - 79930000-2 — Професійні дизайнерські послуги (Розроблення творчої концепції, виготовлення елементів дизайну студій та їх встановлення у державному підприємстві "Парламентський телеканал "Рада").

3) Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі:

Відповідно до п. 8 ч. 6 ст. 40 Закону повідомлення про намір укласти договір повинно містити в тому числі обґрунтування застосування переговорної процедури. Згідно ч. 1 ст. 40 Закону переговорна процедура закупівлі використовується замовником як виняток і відповідно до якої замовник укладає договір про закупівлю після проведення переговорів щодо ціни та інших умов договору про закупівлю з одним або кількома учасниками процедури закупівлі. Підстави для застосування переговорної процедури закупівлі визначені частиною другою статті 40 Закону. Крім того, детальніша інформація про такі підстави наведена у додатку 1 до листа Мінекономіки «Щодо переговорної процедури закупівлі» № 3304-04/60124-06 від 03.10.2020. Згідно з частиною шостою статті 40 Закону повідомлення про намір укласти договір про закупівлю повинно містити таку інформацію, зокрема обґрунтування застосування переговорної процедури закупівлі з посиланням на експертні, нормативні, технічні та інші документи, що підтверджують наявність умов застосування переговорної процедури закупівлі. При цьому замовник самостійно визначає документи, що підтверджують наявність умов застосування переговорної процедури закупівлі, відповідно до листа Мінекономіки «Щодо переговорної процедури закупівлі» № 3304-04/60124-06 від 03.10.2020. Переговорна процедура закупівлі застосовується замовником як виняток у разі наявності підстав, що визначені пунктом 2 частини другої статті 40 статті 40 Закону України «Про публічні закупівлі», а саме: якщо роботи, товари чи послуги можуть бути виконані, поставлені чи надані виключно певним суб'єктом господарювання за наявності одного з таких випадків: укладення договору про закупівлю з переможцем архітектурного або мистецького конкурсу. Відповідно до коментарів щодо підстави для застосування переговорної процедури закупівлі, наданих в додатку 1 до листа Мінекономіки «Щодо переговорної процедури закупівлі» № 3304-04/60124-06 від 03.10.2020 обґрунтуванням такої підстави може бути: - протокол про підсумки конкурсу; - рішення журі про розподіл премій та інших видів заохочення. В основі надання послуг з розроблення творчої концепції, виготовлення елементів дизайну студій та їх встановлення знаходиться розробка оригінальної творчої ідеї, кращого прєкту, концепції (далі - проєкту) дизайну студій. Дизайн – творча діяльність, метою якої є формування гармонійного предметного середовища, яке найбільш повно задовольнятиме матеріальні та духовні потреби людини. Дизайн — це творчий метод, процес і результат художньо-технічного проєктування виробів, їхніх комплексів і систем, орієнтований на досягнення найповнішої відповідності створюваних об'єктів і середовища загалом потребам людини, як утилітарних, так і естетичних. Також, дизайн — специфічний ряд проєктної діяльності, що об'єднує художньо-предметне мистецтво і науково обґрунтовану інженерну практику у різних сферах. У тлумачному словнику сучасної української мови читаємо: “Дизайн – художнє конструювання та оформлення речей (знарядь праці, промислової продукції та інтер’єру). Мистецтво дизайну – художньо-конструкторська діяльність, спрямована на створення нових видів і типів виробів, які відповідали б вимогам суспільства (корисності, зручності в експлуатації, краси і т. ін.).

Відповідна галузь мистецтва і наукового знання; технічна естетика». Оскільки для відбору проєкту дизайну студії одним з основних критеріїв є саме творча ідея, концепція, яка найбільш повно відображає та відповідає предмету діяльності та цілям, а також концепції мовлення телеканалу «Рада», цим зумовлено проведення мистецького конкурсу з визначення кращого проєкту. Згідно моніторингу законодавства, чинного на момент цієї закупівлі, відсутнє правове визначення поняття «мистецького конкурсу» а також затверджений порядок його проведення. Положення про організацію та проведення мистецьких конкурсів у державному підприємстві «Парламентський телеканал «Рада» та Положення про Конкурсну комісію з організації та проведення мистецьких конкурсів у державному підприємстві «Парламентський телеканал «Рада» затверджені розпорядженням директора державного підприємства «Парламентський телеканал «Рада» від 11.11.2021 № 93. Розпорядження, на підставі якого проводиться конкурс: Розпорядження директора державного підприємства «Парламентський телеканал «Рада» від 15.11.2021 № 95 «Про забезпечення організації та проведення мистецького конкурсу з розроблення творчої концепції, виготовлення елементів дизайну студій та їх встановлення у державному підприємстві «Парламентський телеканал «Рада». Проведення мистецького конкурсу відбувається з метою об'єктивного і прозорого відбору мистецьких проєктів з розроблення творчої концепції та їх реалізації, спрямованої на реконструкцію та розвиток технічної бази виробництва, поширення телепрограм (передач) про діяльність Верховної Ради України та іншої відеопродукції, а також створення умов для раціонального та ефективного цільового використання бюджетних коштів у державному підприємстві «Парламентський телеканал «Рада». Відповідно до постанови Верховної Ради України від 30.08.2019 № 26-ІХ «Про порядок висвітлення роботи Верховної Ради України дев'ятого скликання», Стратегічного плану розвитку на 2019 – 2023 роки, затвердженого Першим заступником Керівника Апарату Верховної Ради України – керуючим справами Боднарем П.О. 29.11.2018 р., з метою реконструкції та розвитку технічної бази виробництва та поширення телепрограм (передач) про діяльність Верховної Ради України та іншої відеопродукції, та з метою об'єктивного і прозорого відбору мистецького проєкту з розроблення творчої концепції, виготовлення елементів дизайну студій та їх встановлення у державному підприємстві «Парламентський телеканал «Рада». За результатами проведеного мистецького конкурсу з розроблення творчої концепції та створення циклічних інформаційних, аналітичних телевізійних програм (передач) та ток-шоу для цілей державного підприємства «Парламентський телеканал «Рада», який відбувся 03.12.2021р., за результатом оцінювання презентації проєкту, враховуючи підсумки обговорення проєкту, прийнято рішення Конкурсної комісії шляхом відкритого голосування за проєкт про визначення переможцем мистецького конкурсу з розроблення творчої концепції, виготовлення елементів дизайну студій та їх встановлення у державному підприємстві «Парламентський телеканал «Рада» проєкт Учасника: фізична особа-підприємець Літвінова Дар'я Володимирівна, реєстраційний номер облікової картки платника податків 3557802241. Протокол засідання конкурсної комісії з організації та проведення мистецького конкурсу з розроблення творчої концепції, виготовлення елементів дизайну студій та їх встановлення у державному підприємстві «Парламентський телеканал «Рада» № 6/1 від 03.12.2021. Розпорядження директора державного підприємства «Парламентський телеканал «Рада» від 07.12.2021 № 106 «Про затвердження результатів та визначення переможців мистецьких конкурсів у державному підприємстві «Парламентський телеканал «Рада». Таким чином, враховуючи вищевикладене та у відповідності до абзацу третього пункту 2 частини другої статті 40 Закону України «Про публічні закупівлі» є підстави для проведення переговорної процедури та прийняття рішення про намір укласти договір з фізична особа-підприємець Літвінова Дар'я Володимирівна, реєстраційний номер облікової картки платника податків 3557802241. Підстава застосування переговорної процедури закупівлі: Згідно абзацу третього пункту 2 частини другої статті 40 Закону України «Про публічні закупівлі» переговорна процедура закупівлі застосовується замовником як виняток у разі, якщо роботи, товари чи послуги можуть бути виконані, поставлені чи надані виключно певним суб'єктом господарювання за наявності одного з таких випадків: укладення договору про закупівлю з переможцем мистецького конкурсу. Обґрунтуванням такої підстави для застосування переговорної процедури закупівлі є: Абзац третій пункту 2 частини другої статті 40 Закону України «Про публічні закупівлі» Додаток 1 до листа Мінекономіки «Щодо переговорної процедури закупівлі» № 3304-04/60124-06 від 03.10.2020 Розпорядження директора

державного підприємства «Парламентський телеканал «Рада» від 11.11.2021 № 93 «Про організацію та проведення мистецьких конкурсів у державному підприємстві «Парламентський телеканал «Рада», яким затверджено Положення про організацію та проведення мистецьких конкурсів у державному підприємстві «Парламентський телеканал «Рада» та Положення про Конкурсну комісію з організації та проведення мистецьких конкурсів у державному підприємстві «Парламентський телеканал «Рада». Розпорядження, на підставі якого проводиться конкурс: Розпорядження директора державного підприємства «Парламентський телеканал «Рада» від 15.11.2021 № 95 «Про забезпечення організації та проведення мистецького конкурсу з розроблення творчої концепції, виготовлення елементів дизайну студій та їх встановлення у державному підприємстві «Парламентський телеканал «Рада». Протокол засідання конкурсної комісії з організації та проведення мистецького конкурсу з розроблення творчої концепції, виготовлення елементів дизайну студій та їх встановлення у державному підприємстві «Парламентський телеканал «Рада» № 6/1 від 03.12.2021. Розпорядження директора державного підприємства «Парламентський телеканал «Рада» від 07.12.2021 № 106 «Про затвердження результатів та визначення переможців мистецьких конкурсів у державному підприємстві «Парламентський телеканал «Рада». Таким чином, вищезазначені документи підтверджують наявність умов застосування переговорної процедури закупівлі у відповідності до абзацу третього пункту 2 частини другої статті 40 Закону України «Про публічні закупівлі».

4) Обґрунтування розміру бюджетного призначення: розмір бюджетного призначення, визначений відповідно до розрахунку кошторису на 2021 рік, становить: 5 990 100,00 грн.

5) Очікувана вартість предмета закупівлі: 5 990 100,00 грн.